

20 JAHRE EXPERTISE: BUGATTI FEIERT SEINE SERVICE-PARTNER



Bei Bugatti entsteht einzigartiges Fachwissen über Generationen hinweg durch Menschen, die die Marke, ihre Hypersportwagen und ihre Kunden bis ins letzte Detail verstehen. Als Anerkennung für ihr unermüdliches Engagement lud Bugatti zwei langjährige Mitglieder seines Service-Partner-Netzwerks nach Molsheim ein, um 20 Jahre Leidenschaft und Hingabe für die Marke zu feiern.

Paul Matula, Service Manager, und Todd Testerman, leitender Servicetechniker bei Bugatti Greenwich, begleiten Bugatti und seine Kunden bereits seit jeweils zwei Jahrzehnten. Ihre Erfahrung erstreckt sich über mehrere Kapitel der modernen Geschichte der Marke: sie haben Bugatti und seine Automobile durch aufeinanderfolgende Epochen begleitet und dabei ein

außergewöhnlich fundiertes technisches Wissen sowie eine besondere Beziehung zur Marke aufgebaut.

Diese Loyalität macht langjährige Mitglieder des Bugatti-Servicepartner-Netzwerks für die Marke so wichtig.

„Unsere Servicepartner sind weltweit eine Erweiterung von Bugatti, und die im Laufe der Zeit aufgebauten Beziehungen schaffen ein ganz besonderes Maß an Vertrauen. Seit mehr als 20 Jahren haben Paul und Todd ein außergewöhnliches Verständnis entwickelt. Nicht nur für unsere Fahrzeuge, sondern auch dafür, was es bedeutet, Bugatti zu vertreten, und diese Erfahrung lässt sich nicht einfach nachahmen. Sie sind Teil der Bugatti-Familie, und sie für einen einzigartigen gemeinsamen Moment wieder in Molsheim willkommen zu heißen, ist unsere Möglichkeit, all das anzuerkennen, was sie für die Marke geleistet haben.“

ALEXIS PLOIX

LEITER AFTER SALES UND KUNDENDIENST BEI BUGATTI

Dieses Know-how wurde durch einen kontinuierlichen Wissensaustausch mit Molsheim aufgebaut. Während ihrer zwei Jahrzehnte bei Bugatti sind Matula und Testerman immer wieder an den historischen Geburtsort der Marke zurückgekehrt. Nicht nur, um über die sich weiterentwickelnden Hyperautos der Marke auf dem Laufenden zu bleiben, sondern auch, um mit Molsheim selbst verbunden zu bleiben — dem Ort, an dem jeder Bugatti hergestellt wird und der das Herzstück der Menschen hinter der Marke bildet. Es ist diese Verbindung zur Lebensart der Marke und ihrer Geschichte, die bis ins Jahr 1909 zurückreicht, die Kunden auf der ganzen Welt bis heute in ihren Bann zieht.

Matula nahm 2017 und 2025 an der Chiron-Service-Schulung teil, während Testermans Ausbildungsweg vom Veyron in den Jahren 2006 und 2012 über den Chiron in den Jahren 2017 und 2023 bis hin zum W16 Mistral im Jahr 2025 reicht. Dieses Mal gab es jedoch einen ganz anderen Grund für den Besuch in Molsheim: Es galt, den langjährigen Einsatz sowie das dabei erworbene Wissen und die geknüpften Beziehungen zu würdigen.

Die Zeit in Molsheim bot ihnen die Gelegenheit, den Kontakt zum Château Saint Jean sowie zu den Teams und den Meisterhandwerkern wieder aufzunehmen, die seit 2005 jeden Bugatti geprägt haben. Zudem wurden sie von der Bugatti-Geschäftsführung im Rahmen einer feierlichen Zeremonie geehrt, bei der ihre Beziehung zur Marke und alles, wofür sie als Mitglieder des Service-Partner-Netzwerks stehen, gewürdigt wurden.

In diesem Rahmen erhielten Matula und Testerman jeweils eine Urkunde und eine goldene Anstecknadel mit dem Motiv des legendären „Dancing Elephant“, inspiriert vom Markensymbol des Bugatti Royale. Dieses Markenzeichen war das einzige, das Ettore Bugatti jemals entworfen hatte — als Hommage an seinen Bruder Rembrandt, den Bildhauer des Originals, der auf tragische Weise verstorben war. Als eines der beständigsten Symbole der Marke kann der „Dancing Elephant“ nun voller Stolz als Anerkennung für ihr 20-jähriges Engagement getragen werden.

„Wenn ich auf die vergangenen 20 Jahre bei Bugatti zurückblicke, fällt mir vor allem ein Wort ein: ‚Privileg‘. Wir hatten die Gelegenheit, mit diesen Fahrzeugen und für unsere Kunden etwas zu leisten, was wir zuvor noch nie getan hatten. Das hat uns dazu angespornt, das Niveau unseres Service weiter zu steigern — und ich glaube, dass es uns alle dadurch weitergebracht hat.“

PAUL MATULA

SERVICELEITER BEI BUGATTI GREENWICH

„Eine solche Anerkennung bedeutet mir persönlich sehr viel. Nach 20 Jahren hält man nicht immer inne und denkt darüber nach, was man auf diesem Weg alles erreicht hat. Diese Anerkennung zeigt mir daher, dass ich wohl etwas richtig gemacht habe. Und es gibt nichts Schöneres, als von seinen Kollegen anerkannt zu werden — insbesondere von Menschen, die man wirklich respektiert.“

TODD TESTERMAN

LEITENDER SERVICETECHNIKER BEI BUGATTI GREENWICH

Ihre Geschichten spiegeln wider, welchen Stellenwert Bugatti dem Engagement und dem im Laufe der Zeit erworbenen Fachwissen seiner Teams und Partner beimisst. Den Servicepartnern wird die Betreuung jedes Bugatti-Fahrzeugs weltweit anvertraut; dabei greifen sie auf ihr über Jahre hinweg aufgebautes und verfeinertes Expertenwissen zurück, um das Serviceniveau zu bieten, das Bugatti-Kunden erwarten. Diese kollektive Erfahrung, die im gesamten globalen Netzwerk der Marke geteilt wird, gibt den Kunden die Gewissheit, dass ein geschulter und vertrauenswürdiger Bugatti-Servicepartner nie weit entfernt ist — und so dazu beiträgt, das Savoir-faire der Marke zu bewahren und es in die Tourbillon-Ära und darüber hinaus weiterzuführen.

Pressekontakt

Jan Schmid

Director of Brand, Marketing & Communications

communications@bugatti.com