BUGATTI FEIERT SEIN 20-JÄHRIGES MARKENJUBILÄUM IN AMERIKA AM WYNN LAS VEGAS



Zwanzig Jahre nach der Einführung der heutigen BUGATTI-Marke in den Vereinigten Staaten kehrte BUGATTI zum „Concours at Wynn Las Vegas" zurück, um eine Geschichte zu feiern, die von außergewöhnlichen Automobilen und den Menschen geprägt ist, die sie auf diesem Weg ins Herz geschlossen haben.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Zu Ehren von zwei Jahrzehnten BUGATTI in Nordamerika sowie der Eigentümer, Partner und Enthusiasten, die die moderne Geschichte der Marke mitgeprägt haben, wurden bei dieser Veranstaltung zwanzig Hypercars von BUGATTI aus Privatbesitz zusammen mit dem DESTRIER[1], der neuesten Einzelanfertigung aus dem „Programme Solitaire", präsentiert. Seit der Einführung des VEYRON im Jahr 2006 hat die Präsenz von BUGATTI in den Vereinigten Staaten stetig zugenommen. Heute ist Nordamerika mit zwölf Vertragshändlern und 353 BUGATTI-Fahrzeugen der weltweit größte Einzelmarkt der Marke.

Hinter diesen Meilensteinen verbirgt sich etwas ebenso Bedeutendes: eine Gemeinschaft, die durch eine tiefe Wertschätzung für BUGATTIs einzigartigen Ansatz in Sachen Leistung, Handwerkskunst und Kreativität verbunden ist.

Viele der in Las Vegas versammelten Besitzer haben über mehrere Fahrzeuggenerationen hinweg — vom VEYRON über den CHIRON[2] bis hin zum neuen TOURBILLON[3] — eine dauerhafte Beziehung zu BUGATTI aufgebaut. Ihre Leidenschaft für die Marke hat dazu beigetragen, dass sich die Vereinigten Staaten als einer der wichtigsten Standorte von BUGATTI außerhalb von Molsheim etabliert haben.

Im Mittelpunkt der Präsenz von BUGATTI stand der DESTRIER, die neueste Kreation aus dem „Programme Solitaire". Der DESTRIER ist mehr als nur ein Einzelstück — er verkörpert die einzigartig persönlichen Beziehungen, die BUGATTI zu seinen Kunden pflegt, und verwandelt eine sehr intime Vision in Kunst auf Rädern. Durch die Verbindung von außergewöhnlicher Handwerkskunst, unverwechselbarem Design und beispielloser Liebe zum Detail ist der DESTRIER ein Beweis dafür, was erreicht werden kann, wenn die Kunden von BUGATTI im Mittelpunkt des kreativen Schaffensprozesses stehen.

„Die Vereinigten Staaten haben die moderne Geschichte von BUGATTI maßgeblich mitgeprägt. Seit zwanzig Jahren begeistern sich Besitzer und Liebhaber im ganzen Land mit bemerkenswerter Leidenschaft für die Marke, und jedes Jahr kommen neue Kunden zur BUGATTI-Familie hinzu. Die Feier dieses Meilensteins im Rahmen des Concours am Wynn Las Vegas, umgeben von unseren Kunden, ihren Meisterwerken und der gesamten BUGATTI-Community, lässt dieses Erbe lebendig werden und erinnert eindrucksvoll daran, was diese Marke so besonders macht. Es geht nicht nur um die Autos. Es geht um die Menschen, die die Leidenschaft für sie teilen."

SASCHA DOERING
COO BUGATTI OF THE AMERICAS

Seit über zwei Jahrzehnten schätzen amerikanische Kunden die anspruchsvollsten Kreationen der Marke und genießen gleichzeitig die hochgradig individuellen Erlebnisse und maßgeschneiderten Möglichkeiten, die den Besitz eines BUGATTI heute ausmachen.

„Vor zwanzig Jahren haben wir den VEYRON in den Vereinigten Staaten eingeführt und damit eine Reise begonnen, die unsere Erwartungen bei weitem übertreffen sollte. Heute ist Amerika unser größter Markt, doch was diesen Meilenstein wirklich bedeutungsvoll macht, ist nicht die Anzahl der ausgelieferten Fahrzeuge. Es sind die Menschen, denen wir auf diesem Weg begegnet sind. Das Vertrauen, die Leidenschaft und die Begeisterung unserer treuen Kunden und engagierten Partner — für unsere Hypercars und die „Art de Vivre" von BUGATTI im Allgemeinen — waren entscheidend für unseren Erfolg, und diese Gemeinschaft wird auch weiterhin die Zukunft von BUGATTI inspirieren."

HENDRIK MALINOWSKI

CCO BUGATTI RIMAC UND MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI

Während BUGATTI in die TOURBILLON-Ära eintritt, sind die Vereinigten Staaten für die Marke weiterhin genauso wichtig wie damals, als vor zwei Jahrzehnten der erste VEYRON amerikanischen Boden erreichte. Jedes dritte TOURBILLON-Modell wird dort ein neues Zuhause finden.

Nach zwanzig Jahren auf dieser außergewöhnlichen Reise ist die BUGATTI-Community stärker denn je.

Pressekontakt
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com

---

[4] Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G

[4] Veyron:

[4] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.

[4] Destrier: Dieses Model fallt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.