MOLSHEIM
10.1.2025

BEGINN EINER NEUEN ÄRA UND START IN EIN AUFREGENDES JAHR: BUGATTI IN 2024 UND 2025



Im Laufe seiner Geschichte ist eine Symphonie aus Schönheit, Eleganz, Geschwindigkeit und unvergleichlichen Erlebnissen zum Synonym für die Welt von Bugatti geworden. Es ist dieses Ethos, das die Marke unvergleichlich gemacht hat und das jedes Kapitel ihrer Historie geprägt hat. In einem Jahr bedeutender Erfolge feierten die Marke und ihre Fans auf der ganzen Welt diese einzigartige Philosophie und die vielen Meilensteine, die nun mit dem Namen Bugatti verbunden sind.

Im Jahr 2024 wurde der 100. Jahrestag einer wahren Ikone gefeiert: des unvergesslichen Bugatti Type 35. Seine Erfolge als erfolgreichster Rennwagen aller Zeiten haben seinen Status

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

als Legende der Automobilwelt ermöglicht. So war es ein besonderer Moment, als er zusammen mit seiner modernen Hommage, dem für die Rennstrecke konzipierten Hypersportwagen Bolide, auf dem WeatherTech Raceway Laguna Seca eindrucksvoll gefeiert wurde. Der Bolide[1] trägt die Werte des Type 35 in eine neue Ära, die die Kunden in diesem Jahr bei Streckenevents erfahren können. Ein leidenschaftlicher Rennfahrer hat bereits den ultimativen Nervenkitzel erleben dürfen, als er seinen Bolide kürzlich auf dem berühmten Circuit of the Americas auf Herz und Nieren prüfte.
Die Vision von Ettore Bugatti setzte sich im Zeitalter des Chiron[2] fort — gefeiert und vollendet im Jahr 2024. Seine faszinierende Mischung aus Eleganz und Kraft setzte sich von Anfang an bis zu seiner endgültigen Form fort: der 500. und letzte Chiron, ein lebendiges Stück Automobilkunst und eine Ode an die Handwerkskunst und Präzision von Bugatti, „L'Ultime".

Das Herzstück dieser Kreation und jedes Chirons ist das kraftvolle Herz, das seit der Wiedergeburt von Bugatti im Jahr 2005 jedem Fahrzeug von Bugatti seine beeindruckende Leistung verleiht: der legendäre W16-Motor. Immenses Leistungsvermögen, exquisite technische Präzision, ungezügelte Emotionen — all diese Eigenschaften zusammen setzen neue Maßstäbe für die Performance jedes Bugatti.

Und so wurde 2024 der letzte Akt der W16-Ära zum Leben eingeleitet: mit dem Produktionsstart des W16 Mistral[3]. Mit dem Beginn dieser letzten Phase der Produktion des W16-Motors wurde 2024 ein passender Meilenstein gefeiert: Bugattis vierter Geschwindigkeitsweltrekord, der das offene W16 Mistral World Record Car auf eine beispiellose Höchstgeschwindigkeit von 453,91 km/h brachte. Eine Errungenschaft, die wie bei den Vorgängern mit W16-Motor dafür sorgt, dass Bugattis Streben nach Perfektion in die Geschichtsbücher eingehen wird.

Ganz im Stil von Bugatti fließt die Aura der Zeitlosigkeit in die aufregende neue Ära ein, die 2024 mit der erfolgreichsten Fahrzeugpräsentation der Geschichte eingeleitet wurde — als der Bugatti Tourbillon[4] in Molsheim, der Heimat der Marke seit 115 Jahren, spektakulär enthüllt wurde. Angetrieben von einem völlig neuen V16-Hybrid-Antriebsstrang, geprägt von einer durch Geschwindigkeit geformten aerodynamischen Form und ausgestattet mit einem zeitlosen Innendesign, ist seine Entstehung ein weiteres unvergleichliches Meisterwerk der Ingenieurskunst, das „pour L'éternité" (für die Ewigkeit) Bewunderung hervorruft.

Der Tourbillon ist eine Meisterleistung, der seit seiner Vorstellung die Fantasie der Liebhaber beflügelt und auf seiner Reise um die Welt an den renommiertesten Veranstaltungen der Welt teilnimmt. Von seinem weltweiten Debüt beim spektakulären Goodwood Festival of Speed über seine Ankunft auf amerikanischem Boden bei der Monterey Car Week bis hin zur Verleihung des „Prix du Public" bei Chantilly Arts & Elegance Richard Mille in einer Haute-Couture-Ausstellung — die neue Tourbillon-Ära wurde weltweit eindrucksvoll eingeläutet.

Das Ethos der Unvergleichlichkeit, das auch den Tourbillon inspirierte, trieb die Vision der Marke weiter voran, neue Erlebnisse für Bugatti-Kunden auf der ganzen Welt zu schaffen, die über den Automobilbereich hinausgehen. Leidenschaftliche Bugatti-Besitzer tauchten in den unvergleichlichen Luxus der Marke ein und erlebten an den bemerkenswertesten Orten der Welt

Erfahrungen, die kein anderer Hersteller bietet — mit und über ihre eigenen Autos hinaus; von der Mittelmeerküste bis zu den Dünen der Sahara bei der Bugatti Grand Tour in Marokko bis hin zur beispiellosen Parade von Bugatti-Fahrzeugen auf der Formel-1-Rennstrecke beim Großen Preis von Las Vegas — Bugatti-Kunden erlebten faszinierende Momente, die unvergleichliche Strecken und exklusive, intensive Erlebnisse miteinander verbanden und sie ein Leben lang begleiten werden.

Doch Bugatti erweitert Luxus über seine Hypersportwagen und maßgeschneiderte Kundenerlebnisse hinaus und hat die unvergleichliche Art de Vivre der Marke im Jahr 2024 auf ein neues Niveau gehoben; das Angebot an Wohnkultur im Luxussegment wurde ausgebaut und ermöglicht es Menschen, den Mythos Bugatti hautnah zu erleben. Bugatti Home markiert eine Weiterentwicklung der Einzelhandels-Wachstumsstrategie und Designphilosophie von Bugatti Brand Lifestyle, die stets vom Designethos der Marke „Form Follows Performance" inspiriert ist. Nach der Einführung der dritten Möbelkollektion auf dem Salone del Mobile in Mailand im April 2024 eröffnete Bugatti Home seine weltweit erste Boutique in Dubai. Die neue Bugatti Home Collection wird im Januar 2025 im Herzen des Luxus und der französischen Raffinesse, in Paris, ihr Debüt geben.

Bugattis Ästhetik ist zutiefst im Vermächtnis seines Gründers Ettore Bugatti verwurzelt, der aus einer Künstlerfamilie stammte. Sein Vater, Carlo Bugatti, war Designer und Architekt, und seine Entwürfe leben in den Kreationen der Marke bis heute fort — so kann Bugattis außergewöhnliche Handwerkskunst Disziplinen überschreiten und sich in die Welt der Kunst ausbreiten. In Würdigung von Ettores Vision und der einzigartigen Geschichte der Marke entstand 2024 der handgefertigte „Baby"-Bugatti Type 52 von Pierre-Henri Raphanel, Bugattis erstem Pilote Officiel — eine authentische Hommage an den unnachahmlichen Original-Type 52, den Ettore für seinen Sohn Roland baute.

Die Partnerschaften von Bugatti Lifestyle waren im vergangenen Jahr ebenfalls stark vom neuen Tourbillon inspiriert. Die außergewöhnliche Liebe zum Detail — seit 1909 ein Markenzeichen des Bugatti-Designethos — spiegelt sich in einer Vielzahl von Würdigungen der neuen Ära wider: von der wunderschönen Baby II Tourbillon Edition von Hedley Studios über die maßgeschneiderte 15-Liter-Champagner-Carbonflasche bis hin zur unglaublich filigranen Bugatti Tourbillon Jacob & Co.-Uhr, die in einem einzigartigen Online-Erlebnis auf dem brandneuen E-Commerce-Portal von Bugatti präsentiert wird.

„Indem wir unserem französischen Erbe treu bleiben und strategische Partnerschaften nutzen, schaffen wir authentische Erlebnisse, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen — ganz im Sinne unserer globalen Vision für die Zukunft von Bugatti. In einer Welt, die über Hochleistungssportwagen hinausgeht und Kunstfertigkeit, technische Exzellenz und ein unermüdliches Streben nach Perfektion vereint, prägt unser reiches Erbe unser Engagement für Designs, die visuell fesselnd sind und bei denen jedes Element Schönheit mit Funktionalität in Einklang bringt."

WIEBKE STÅHL
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI INTERNATIONAL

Wiebke Ståhl weiter: „Gemeinsam mit unseren handverlesenen Partnern und mit einem starken Fokus auf unsere Vision, Bugatti Residences weltweit zu expandieren, haben wir unsere Philosophie zu einem umfassenden Lifestyle-Angebot erweitert, das es unseren Kunden ermöglicht, den Bugatti-Traum wirklich zu erfahren und zu leben. Der erste Schritt zur Umsetzung dieses Ethos, Bugatti Residences, hat es uns ermöglicht, eine starke Präsenz in einem Markt zu etablieren, in dem Luxus und Exklusivität im Überfluss vorhanden sind. Um unsere Präsenz auf diesem bedeutenden Markt weiter zu festigen, haben wir kürzlich unsere erste Bugatti Home-Boutique eröffnet, die die erste von vielen Boutiquen ist, die wir weltweit eröffnen wollen. Diese Initiative wird zusammen mit unserem Angebot an Luxusimmobilien im Jahr 2025 und darüber hinaus die tragende Säule für den Lifestyle der Marke Bugatti darstellen."

Seit seiner Markteinführung wurde der Tourbillon auf der ganzen Welt präsentiert. Von Europa über den Nahen Osten bis nach Asien hat seine Eleganz eine Vielzahl unterschiedlicher Kulturen und Landschaften bereichert und ist das Kronjuwel bestehender oder neuer Showrooms — wie der prächtige neue Showroom in Wien, Österreich, die neu gestaltete Boutique in München oder das unglaublich erfolgreiche Bugatti London.

In der Exzellenz, die der Tourbillon verkörpert, spiegelt sich eine Philosophie wider, die sich auch im erstklassigen Kundenservice von Bugatti widerfindet, bei dem das Streben nach Perfektion stets im Vordergrund steht. Intensive Schulungsprogramme für die hochqualifizierten Teams von Bugatti vertiefen ihr Wissen über die Marke und knüpfen weltweit neue Beziehungen — die Bemühungen der Teams wurden mit dem Bugatti Award of Excellence in Sales and Aftersales ausgezeichnet. Während die Vertriebsmitarbeiter mit Bugatti Sur Mesure die Grenzen des individuellen Ausdrucks erweitern, arbeitet die Kundendienstabteilung weiter daran, die Vergangenheit zu würdigen und sich gleichzeitig auf die Zukunft vorzubereiten — ganz im Sinne ihrer Philosophie „Die Kraft liegt im Detail". Während die Marke das 20-jährige Jubiläum des Hypersportwagens einleitet, der Rekorde brach, das Zeitalter des großartigen W16-Motors einläutete und ein völlig neues Automobilsegment schuf — den Veyron — und immer mehr Chiron-Fahrzeuge die Straßen erobern, lebt der Geist der technischen Exzellenz in der neuen Tourbillon-Ära weiter.

„Im Laufe seiner Geschichte hat Bugatti eine Identität für sich selbst geschaffen, indem es nicht nur Grenzen verschoben, sondern sie neu definiert hat. Die Marke wurde von einigen der visionärsten Köpfe geprägt, die die Automobilwelt je gesehen hat, und baut weiterhin auf den bemerkenswerten Leistungen außergewöhnlicher Menschen auf. Im Jahr 2024 haben unsere Hypersportwagen — der Tourbillon, der Bolide und der W16 Mistral — neue Maßstäbe gesetzt: Sie besitzen eine unverwechselbare Persönlichkeit, sind aber alle durch das kompromisslose Streben nach dem ultimativen Luxus, Eleganz und Leistung vereint — ein Streben, das wir in der neuen Ära von Bugatti mit unseren Autos und über die Automobilwelt hinaus fortsetzen werden."

MATE RIMAC
CEO VON BUGATTI RIMAC

Die Wiege aller Bugatti-Innovationen, der Standort in Molsheim, wird auf das spannende neue Kapitel der Marke vorbereitet — mit der Einstellung weiterer Fachkräfte, der Eröffnung eines brandneuen Bürogebäudes und der geplanten Erweiterung des hochmodernen Ateliers.

Mit dem Aufbruch in ein neues Zeitalter im Jahr 2025 geht auch eine Umstellung einher — hochspezialisierte Produktionsprozesse aus der Ära des Chiron wurden aufwendig umgestaltet, um nun den Bolide und den W16 Mistral zu verwirklichen. Mit dem Beginn des neuen Jahres nimmt die Bolide-Produktion weiter Fahrt auf, während neben den Auslieferungen dieses Fahrzeugs auch die ersten W16 Mistral-Meisterwerke in diesem Jahr ausgeliefert werden.

Mit der intensiven Entwicklungsarbeit am Tourbillon und seiner Hybridisierung wächst auch das Angebot an neuen Anpassungs- und Personalisierungsmöglichkeiten mit dem beeindruckenden Programm „Sur Mesure". Voller Stolz setzt die Marke neue Maßstäbe mit dem maßgeschneiderten Design des W16 Mistral, den exquisiten, von der Haute Couture inspirierten Materialien und einer Vielzahl von möglichen Konfigurationen für den Tourbillon sowie dem unvergleichlichen, umfassenden Bugatti-Kundenerlebnis.

Mit der Neudefinition des automobilen Luxuserlebnisses bietet die Marke ihren Kunden noch mehr Möglichkeiten, unvergessliche Momente mit ihrem Bugatti zu genießen — von unvergleichlichen Renntagen auf der Rennstrecke, die für die Besitzer des Bolide geplant sind, bis hin zu unvergleichlich luxuriösen und verbindenden Grand-Tour-Reisen durch die atemberaubendsten Landschaften der Welt. So wie die Kunden von Bugatti in den Nervenkitzel eintauchen, mit ihrem eigenen Fahrzeug die Welt zu bereisen, wird auch die Tour des Tourbillon fortgesetzt — und in bestehenden und neuen Showrooms auf der ganzen Welt für Momente des Staunens sorgen und Begeisterung für die neue Ära von Bugatti wecken.

„Das Jahr 2024 war für das Bugatti-Team in Molsheim und unsere geschätzten Kunden ein historisches Jahr, das von entscheidender Bedeutung war. Während wir uns mit dem Ende der Chiron-Ära und dem Produktionsstart der letzten mit W16 ausgestatteten Fahrzeuge — Bolide und W16 Mistral — von unserem unglaublichen W16-Kapitel verabschieden, bleibt all das, was diese Fahrzeuge zeitlos gemacht hat, erhalten — der aufregende Nervenkitzel neuer Innovationen und eine noch nie dagewesene Welt der Individualisierung im Zeitalter des Tourbillon. Er steht für 115 Jahre Hingabe an kreatives Genie, einzigartige Ingenieurskunst und das zeitlose Streben nach Perfektion — allesamt Werte, die Bugatti seit jeher verkörpert. 2025 wird für uns ein weiteres äußerst spannendes Jahr, und wir können es kaum erwarten, weitere unvergessliche Erlebnisse und historische Momente mit unseren Kollegen, Kunden und der Welt zu teilen.“

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÄSIDENT VON BUGATTI AUTOMOBILES

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[4] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.

[4] Bolide: Unterliegt nicht der Richtlinie 1999/94/EG, da es sich um ein Rennfahrzeug handelt, dass einen Betrieb auf öffentlichen Straßen nicht vorsieht.

[4] Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G

[4] Veyron: