MOLSHEIM
24.11.2025

FEIERLICHE WÜRDIGUNG VON PARTNERSCHAFT UND AUTOMOBILER EXZELLENZ MIT BUGATTI BROWARD



Während Bugatti weiterhin unübertroffene Standards in Sachen automobiler Eleganz, Luxus und Leistung verfolgt, werden die Werte, die die Marke seit mehr als einem Jahrhundert prägen, weltweit gelebt. Bugatti baut dabei sein Partnernetzwerk weltweit aus und knüpft dabei starke Beziehungen, um anspruchsvolle Kunden mit den einzigartigen Hypercars der Marke zusammenzubringen. Im Sunshine State Florida in den USA ebnet einer der führenden Partner von Bugatti

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

— Bugatti Broward — den Enthusiasten der Marke weiterhin den Weg, die Legende Bugatti zu feiern und gleichermaßen in sie einzutauchen.

Bugatti Broward hat sich als herausragender Partner mit höchster Kundenzufriedenheit profiliert und sich als einer der erfolgreichsten Bugatti-Händler des Landes etabliert. Das Unternehmen setzt Maßstäbe, indem es neue und langjährige Kunden genau mit dem Hypercar von Bugatti zusammenbringt, das sie am meisten anspricht, und ihnen mit unvergleichlicher Leidenschaft dabei hilft, ihr ultimatives persönliches Erlebnis zu gestalten, während sie in die Bugatti-Community eintreten.
So erhielt der Partner im Jahr 2023 die begehrte Auszeichnung „Regional Best Performing Bugatti Service Partner" in Nordamerika, und seine Qualität wurde durch die Auszeichnung von Abraham Cohen als „Best Performing Brand Manager" weltweit im Jahr 2024 zusätzlich unterstrichen.

Und so kam an einem sonnigen Morgen im Hafen von Miami Beach ein Symbol für die Verbundenheit der Kunden von Bugatti Broward mit der traditionsreichen Marke zur Geltung. Mit seinem maßgeschneiderten W16 Mistral[1] arrangierte ein treuer Kunde des Autohauses eine außergewöhnliche Demonstration technologischer Innovation. Auf dem MacArthur Causeway fuhr der Bugatti-Hypercar mit Mate Rimac, CEO von Bugatti Rimac, am Steuer ein Rennen mit einem 50 Fuß langen Gameboat — einer Sonderanfertigung mit einer aufwendigen Monocoque-Konstruktion aus Kohlefaser und ein Meisterwerk, das ganz auf Leistung und außergewöhnliches Design ausgerichtet ist. Von der Konzeption und Form seiner Ästhetik bis hin zum extremen Geschwindigkeitsgefühl am Steuer spiegelte es die reinste Essenz von Bugatti wider, als es glänzend auf der Wasseroberfläche lag und die perfekte Ergänzung zu dem faszinierenden Bugatti-Roadster bildete.

In Anwesenheit mehrerer Kundenfahrzeuge und Berühmtheiten der jüngeren Geschichte von Bugatti — einem Veyron Grand Sport Vitesse, einem Chiron[2], dem eleganten Abgesang auf den mächtigen W16-Motor — dem W16 Mistral — und dem Symbol für Bugattis von Geschwindigkeit geprägte Zukunft mit V16-Hybridantrieb, dem Tourbillon[3] — erwartete die geladenen Gäste ein intimer und exklusiver Empfang, begleitet von erlesener Gastronomie und der herzlichen Geselligkeit, die die Bugatti-Familie auszeichnet. Inmitten der Feierlichkeiten tauschten die Anwesenden Anekdoten über ihre Abenteuer in ihren einzigartigen Hypercars aus, Erinnerungen an das erste Mal, als sie den Tourbillon sahen — in den USA oder am Sitz der Marke in Molsheim — und blickten zurück auf die Pracht der Monterey Car Week im Sommer und den jüngsten Concours im Wynn Las Vegas. All dies in Gesellschaft von Bugattis Führungsteam, darunter Mate Rimac, CEO von Bugatti Rimac, und Hendrik Malinowski, Managing Director von Bugatti Automobiles.

Während den Feierlichkeiten und dem persönlichen Austausch konnten die Teilnehmer vollständig in die Welt von Bugatti eintauchen: von den neuesten Kreationen der Bugatti Eyewear Collection über das faszinierende Portfolio kostbarer Uhrenmeisterwerke von Jacob & Co., bis hin zu einer Hommage im Maßstab 3:4 an den unvergleichlichen Bugatti Type 35, den Baby Bugatti II, der in derselben prächtigen Farbgebung wie der Tourbillon in der Mitte der Ausstellung erstrahlte. Zusammen bildeten sie ein eindrucksvolles Symbol für die Verschmelzung von unvergleichlichem Erbe, Handwerkskunst und Innovation, die Bugatti seit 1909 auszeichnet.

„Der Gemeinschaftsgeist, der Bugatti seit über einem Jahrhundert prägt, ist dieselbe Eigenschaft, die den Erfolg von Bugatti Broward in Zusammenarbeit mit der Marke über sieben Jahre hinweg mit unglaublicher Leidenschaft und Engagement vorangetrieben hat. Die Sorgfalt und Energie, die wir in die Gestaltung maßgeschneiderter Erlebnisse stecken, ist ein zentraler Bestandteil unserer gemeinsamen Arbeit und etwas, das Bugatti Broward und unsere Partner auf der ganzen Welt so inspirierend umsetzen. Nordamerika ist ein Kernmarkt für Bugatti, und die Zusammenarbeit mit so innovativen Partnern wie Bugatti Broward ist entscheidend für unseren Erfolg.
Wir fühlen uns sehr geehrt, unseren treuen Kunden für ihre Liebe zu unserer Marke danken zu dürfen, gemeinsam den Bugatti-Familiengeist zu leben und weiterhin eine so starke Gemeinschaft aufzubauen. Wir freuen uns darauf, den anhaltenden Erfolg dieser Philosophie und die weitere Entwicklung von Bugatti Broward mitzuerleben.“

HENDRIK MALINOWSKI
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[4] W16 Mistral: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,7 / Mittelphase 21,9 / Hochphase 18,3 / Höchstphase 17,6 / kombiniert 21,8; CO2-Emission kombiniert, g/km: 495; Effizienzklasse: G

[4] Veyron:

[4] Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G

[4] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.