MOLSHEIM
4.10.2024

ART, FORM, TECHNIQUE: HINTERGRÜNDE ZU 115 JAHREN UNVERGLEICHLICHER BUGATTI GESCHICHTE



Das Nationale Automuseum The Loh Collection veranstaltet ein exklusives Seminar über die Welt und Geschichte der Marke Bugatti. Bisher unbekanntes Bild- und Archivmaterial wird präsentiert und die Entwicklung der Marke im Laufe der Zeit veranschaulicht.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Am 8. und 9. November 2024 wird eine Expertenrunde, darunter der ehemalige Bugatti-Designchef Achim Anscheidt, ihre Erfahrungen und ihr Wissen über die historische Entwicklung von Bugatti und die authentischen Designevolution präsentieren. Gemeinsam erörtern die Experten eine breite Palette von Themen rund um Bugatti, wie z. B. die Auswirkungen von Ettore Bugattis berühmtem Mantra „Wenn es vergleichbar ist, ist es nicht mehr Bugatti", sowohl in historischer als auch in moderner Hinsicht. Dabei werden Einblicke in die Geschichte der Familie Bugatti gegeben, einschließlich der Arbeit ihrer künstlerischen Mitglieder, die zukünftigen Auswirkungen der KI auf das Autodesign diskutiert und wie sie mit den traditionellen technischen Werten von Bugatti in Einklang gebracht werden kann, sowie die Geschichte der 120-jährigen Reise von Bugatti beleuchtet.

Das Seminar wird anhand von zeitgenössischen Fotos, Originalbriefen und authentischen Konstruktionszeichnungen den Geist der legendären Fabrik in Molsheim zum Leben erwecken. Dabei werden der tragische Hintergrund der Turbulenzen der Marke nach dem Zweiten Weltkrieg, die Bedeutung der Brüder Schlumpf und ihrer Bugatti-Sammlung sowie die Wiedergeburt der Marke unter Romano Artioli in Campogalliano bis hin zum Bau des beeindruckenden W16-Motors und dem Beginn der modernen Bugatti-Ära unter Ferdinand Karl Piëch dargestellt.

Mit bisher unveröffentlichten Zeichnungen und Fotos von Designmodellen aus den Jahren 2004—2023 wird Achim Anscheidt von den Bemühungen um die Entwicklung einer zweiten Modellreihe als Ergänzung — oder Nachfolger — des Veyron berichten und den Weg von über einem Dutzend Modellentwürfen bis zum endgültigen Design des Bugatti Chiron nachzeichnen. Anscheidt wird auch einen Einblick in das Design des kürzlich vorgestellten Tourbillon geben.

Zu den für das zweitägige Seminar angemeldeten Gästen gehört auch Mate Rimac, CEO von Bugatti Rimac.

„Bugatti ist eine außergewöhnliche Marke — gegründet, gepflegt und gefördert von außergewöhnlichen Menschen, von Ettore und Jean Bugatti bis hin zu Romano Artioli und Ferdinand Piëch. Bei diesem besonderen Event können wir dazu beitragen, viele dieser besonderen Geschichten zu illustrieren, unterstützt durch die wertvollen Bugatti-Artefakte der Loh Collection."

MATE RIMAC
CEO VON BUGATTI RIMAC

Interessenten können sich für die streng limitierten Plätze unter folgender Adresse anmelden: Exklusives Bugatti Seminar | Nationales Automuseum.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com