

110 JAHRE BUGATTI



Französische Luxusmarke läutet auf der Monterey Car Week ihr Jubiläumsjahr 2019 ein.

- Bugatti feiert im kommenden Jahr 110. Geburtstag
- Bugatti-Präsident Stephan Winkelmann: „Die Verbindung eines einzigartigen Erbes, das die wertvollsten Automobile der Geschichte umfasst, mit den ultimativen Supersportwagen der Neuzeit, Veyron und Chiron, macht Bugatti zu einer Ikone der automobilen Welt.“
- Monterey Car Week 2018 bildete Auftakt für Feierlichkeiten
- Weltpremiere für den Divo auf dem Rasen von „The Quail“
- Chiron „Sky View“ erstmals präsentiert
- Erster Auftritt des Chiron Sport auf der Monterey Car Week
- Neue, größere Markenpräsentation beim Pebble Beach Concours D’Elegance

Mit ihrem Auftritt auf der an diesem Wochenende zu Ende gehenden Monterey Car Week 2018 stimmte Bugatti auf das kommende Jahr ein, in dem die Marke das 110. Jahr ihres Bestehens feiern wird. 1909 hatte Ettore Bugatti das Unternehmen im elsässischen Molsheim gegründet.

„Bugatti kann wie keine andere Supersportwagenmarke auf eine so langjährige, wechselvolle Geschichte zurückblicken“, sagt Stephan Winkelmann, Präsident von Bugatti Automobiles S.A.S. „Die Verbindung dieses einzigartigen Erbes, das die wertvollsten Automobile der

Geschichte umfasst, mit den ultimativen Supersportwagen der Neuzeit, Veyron und Chiron¹, macht Bugatti zu einer Ikone der automobilen Welt.“

Zu den Neuheiten, die im Zeichen des Jubiläumslogos präsentiert wurden, gehört der mit großer Spannung erwartete Divo². Das auf Agilität und optimale Handling-Performance auf kurvenreichen Straßen getrimmte neueste Modell der Luxusmarke wurde auf der exklusiven Automobilveranstaltung „The Quail: A Motorsports Gathering“ als Weltpremiere enthüllt. Die auf 40 Fahrzeuge limitierte Kleinstserie war bereits vor der Vorstellung ausverkauft.

Daneben zeigte Bugatti unter der kalifornischen Sonne erstmals einen Chiron mit der jüngst angekündigten neuen Glasdach-Option „Sky View“ sowie den neuen Chiron Sport³. Alle drei Fahrzeuge befanden sich am Sonntag auf dem Pebble Beach Concours D’Elegance in bester Gesellschaft eines glanzvollen Typ 57C Atalante aus dem Jahr 1939 sowie Produkten von Lifestyle-Kooperationspartnern der Marke in der neuen „Le Domaine Bugatti“. Mit über 800 qm Fläche hat sich der Auftritt der Traditionsmarke aus Molsheim nicht nur deutlich vergrößert. Neben dem privaten Bereich für Bugatti-Besitzer und Gäste gab es nun zum ersten Mal auch eine für alle Besucher des Concours zugängliche Fläche.

Sowohl die Vergangenheit als auch die Gegenwart will die Marke im Jahr 2019 mit zahlreichen Aktivitäten feiern. Geplant ist unter anderem eine Sternfahrt von Mailand über Paris nach Molsheim sowie eine Festveranstaltung in Molsheim.