2016—2026: 10 JAHRE BUGATTI HOME



Vor zehn Jahren schlossen sich Bugatti und die Luxury Living Group mit einer gemeinsamen Vision zusammen: die einzigartige DNA der Marke in eine neue Dimension des Wohnens zu übertragen, in der Kunst, Design und Technik über die Welt des Automobils hinausreichen. Seitdem prägt diese Philosophie jeden Entwurf und hat eine Kollektion hervorgebracht, in der Handwerkskunst und Innovation in harmonischem Gleichgewicht miteinander verschmelzen.

„In dem letzten Jahrzehnt hat sich Bugatti Home als unverwechselbare Größe in der Welt der Luxus-Innenausstattung etabliert", sagte Andrea Gentilini, CEO der Luxury Living Group. Dieses Jubiläum würdigt nicht nur das Erreichte, sondern markiert auch die fortwährende Weiterentwicklung einer Vision, in der Handwerkskunst, Innovation und Individualisierung weiterhin im Mittelpunkt stehen."

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Die erstmals 2016 vorgestellte Icon Collection feiert ihr 10-jähriges Jubiläum mit einem neuen Materialkonzept. Eine Auswahl bedeutender Modelle wird in neuen Carbon-Oberflächen — Bronze und Burgunderrot — neu interpretiert, wodurch das expressive Potenzial eines der symbolträchtigsten Materialien von Bugatti erweitert wird. Diese neuen Farbtöne verleihen den Modellen Wärme und Tiefe, ohne dabei die der Kollektion eigene technische Präzision zu schmälern.

Unter den Modellen präsentieren sich der Schreibtisch „Ettore" und der Bürostuhl „Ettore" aus der ursprünglichen Icon Collection nun in bronzefarbener Kohlefaser, während der Sessel „Royale" in einem tiefen Burgunderrot vorgestellt wird. Bei jedem Design verschmelzen Struktur und Oberfläche zu einer fließenden, durchgehenden Linie, die einen nahtlosen Dialog zwischen Innovation und Handwerkskunst zum Ausdruck bringt.

„Wir freuen uns sehr, mit Bugatti Home zu einem so bedeutenden Zeitpunkt in seiner Geschichte zur Milan Design Week zurückzukehren. Dieses besondere Jubiläum ermöglicht es uns, sowohl unsere ikonischsten Stücke neu zu interpretieren als auch neue Ausdrucksformen des kundenspezifischen Designs vorzustellen und gleichzeitig ein umfassendes Erlebnis zu bieten, das die gesamte Bandbreite des Bugatti Home-Universums widerspiegelt."

WIEBKE STÅHL
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI LIFESTYLE

Im Zuge der Weiterentwicklung präsentiert Bugatti Home zudem das neue modulare Sofa TYPE_21 — ein auf Maß gefertigtes System, das auf Flexibilität, Komfort und Individualisierung ausgelegt ist und den Kunden die Möglichkeit bietet, über das übliche Individualisierungsprogramm hinauszugehen. Das Sofa zeichnet sich durch großzügige Proportionen und eine markante Präsenz aus und lässt sich mithilfe von geraden, Eck- und Hockermodulen auf vielfältige Weise konfigurieren.

Eine verstellbare Rückenlehne sorgt für mehr Flexibilität und ermöglicht unterschiedliche Sitzpositionen, während mit Federn gefüllte Kissen für eine angenehme Weichheit sorgen. Die Elemente sind so konzipiert, dass sie im Laufe der Zeit neu positioniert und ausgetauscht werden können, und verleihen dem Möbelstück so eine dynamische Note. Handwerkliche Details wie handgefertigte Nähte und das gestickte „EB"-Logo unterstreichen die Verbindung zum Erbe von Bugatti, während der in die Armlehne integrierte Lederriemen subtil auf die Designmerkmale der Automarke verweist.

Seit seinem Start im Jahr 2016 hat Bugatti Home seine weltweite Präsenz auf wichtige internationale Märkte und neue Markenkontaktpunkte ausgeweitet — von der ersten Monobrand-Boutique in Dubai bis nach Paris und dem Bugatti Home Atelier in Mailand.

Das Bugatti Atelier befindet sich im ersten Stock des Palazzo Chiesa am Corso Venezia 36 und ist als immersives Erlebnis konzipiert, das Bugattis Vision vom zeitgenössischen Wohnen widerspiegelt, in der Materialien, Formen und Stimmungen zu einer harmonischen

Gesamterzählung verschmelzen. Der Raum bietet ein hohes Maß an Individualisierung und spiegelt damit den maßgeschneiderten Ansatz wider, den Bugatti bei seinen Hypercars verfolgt.

Auf der Milan Design Week sind die Gäste eingeladen, in diesem Rahmen die neu interpretierte Icon Collection sowie das neue modulare Sofa TYPE_21 zu entdecken. Das Erlebnis wird durch eine Zusammenarbeit mit TIDAL AUDIO, Bugattis Partner für High-End-Audiosysteme, noch verstärkt, der auf der renommierten Mailänder Veranstaltung sein Debüt feiert.

Im Mittelpunkt der Philosophie von TIDAL AUDIO steht die Schaffung einer tiefen emotionalen Verbindung zum Klang, die über das traditionelle Hörerlebnis hinaus alle Sinne anspricht. Dieser Ansatz steht im Einklang mit der Vision von Bugatti Home: Umgebungen zu schaffen, die nicht nur optisch einzigartig sind, sondern auch Emotionen wecken und in denen Design, Technologie und Lifestyle miteinander verschmelzen.

Anlässlich des Jubiläums veranstaltete das Bugatti Home Atelier zudem eine exklusive, private Gesprächsrunde zwischen Bugatti und der Luxury Living Group. Unter Beteiligung von Monique Zappalà, Art Director bei Bugatti Home, und Luigi Galli, Experte für Heritage und Zertifizierung bei Bugatti, beleuchtete die Diskussion das gemeinsame Erbe und die Designphilosophie hinter der Kollektion — vom künstlerischen Vermächtnis Carlo Bugattis bis hin zu dessen anhaltendem Einfluss bis heute.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com