MOLSHEIM
15.12.2020

„BUGATTI OF HOME AUDIO“ — EIN NEUER SOUND VON BUGATTI



Exklusive Partnerschaft von BUGATTI und TIDAL Audio für absolute Audio-Perfektion zu Hause.

BUGATTI und TIDAL Audio verbindet eine gemeinsame Philosophie: das Streben nach grenzenloser Perfektion, um mit außergewöhnlichem Design, konkurrenzloser Leistung und kompromisslosem Temperament zu überzeugen. Als führende Anbieter für exklusive Luxusautomobile und Highend-Soundsysteme wollen die beiden Unternehmen mit dem „BUGATTI of Home Audio“ neue Maßstäbe für das Klangerlebnis zu Hause setzen. Das Ziel der Kooperation ist die Etablierung einer neuen Kategorie für Soundsysteme, die sich durch überragende Exklusivität und Qualität auszeichnet.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Die Partnerschaft „TIDAL for BUGATTI" nimmt ihren Anfang mit der Lautsprecher-Serie „Royale", die nie dagewesenen Luxus im Heim-Audio-Bereich etabliert. Hier trifft technische Avantgarde auf Leidenschaft für Design und perfekte Verarbeitung — die herausragende Optik spricht für sich und ist zugleich Vorbote eines atemberaubenden Klangerlebnisses. So wie der Motor eines Bugatti Hypersportwagens Kraft und Emotionen freisetzt, besticht auch dieser unvergleichbare Sound mit feinster Differenzierung und unglaublicher Kraft.

Die maßstabsetzende Qualität wird hier zu ihrem eigenen Ausdruck und definiert die Parameter im Audiosystem-Design neu. Der französische Luxusautomobilhersteller bietet im Rahmen seines Individualisierungsprogrammes eine fast unendliche Anzahl an Möglichkeiten zur Individualisierung seiner Modelle und ebenso einzigartig ist die Optionsliste für diesen neuen Standard im Bereich Heim-Audio. Beim Design gibt es zwei Hauptthemen: Monocoque und Duotone. Innerhalb dieser sind Klavierlackierungen wie auch avantgardistische Farb- und Materialkombinationen möglich. Jedes „Royale" Lautsprecherpaar kann über die Technik hinaus mit Oberflächen aus Kohlefaser, Stoff, Leder, poliertem Edelstahl, gebürstetem Aluminium oder Edelmetall individuell gestaltet werden.

Das Bugatti-Logo ziert die Vorderseite der Lautsprecher: in poliertem Edelstahl passt es sich der fließenden Form an. Um den Qualitätsansprüchen beider Marken an Individualisierung und Performance gerecht zu werden, gibt es für jedes Lautsprecherset von „TIDAL for BUGATTI" einen sehr individuellen Bestellprozess, damit jeder Kunde seine persönliche Vorstellung vom besten Audiosystem der Welt umsetzen kann. Eine auf der Rückseite angebrachte Plakette mit der Aufschrift „TIDAL for BUGATTI" manifestiert die exklusive Zusammenarbeit.

Jeder „Royale" Lautsprecher verfügt über vier Subwoofer-Treiber und einen 3-Wege-Lautsprecher mit einem Mittel- und einem Hochtöner mit Diamant-Membranen. Der Diamant-Membran Hochtöner ist auch in den Autos der Luxusmarke zu finden. Der „Royale" ist ein aktiver Lautsprecher, in dem extrem leistungsstarke Verstärker-Kanäle verbaut sind. Der passende Musik-Controller ermöglicht den Anschluss an verschiedenste Quellen, einschließlich Musik-Streaming-Dienste, und lässt sich mit verschiedenen Smart Devices bedienen.

Die „Edition Noir" und „Edition Blanc", beide limitiert auf 15 Lautsprecherpaare, sind die ersten Produkte der Partnerschaft.

Über TIDAL Audio: TIDAL Audio wurde 1999 in Deutschland von Unternehmer und Musikliebhaber Jörn Janczak gegründet, mit der klaren Vision, die feinsten Heim-Audiosysteme der Welt zu fertigen und mit der konsequent umgesetzten Firmenphilosophie Qualität in diesem Bereich neu zu definieren. TIDAL Audio erhielt vielfache internationale Preise und Auszeichnungen und exportiert seine Kreationen in zahlreiche Länder weltweit.

Kontakt: TIDAL Audio GmbH Immendorfer Str. 1 50354 Hürth +49 2233 9669225
contact@tidal-audio.com www.tidal-audio.com